

	GAPCERT Organik Tarım Sertifika ve Logo Kullanım Talimatı PR.01(B) T.03	Sayfa No	1 / 4
		Yayın Tarihi	16.01.2017
		Revizyon Tarihi	15.11.2018
		Revizyon No	02

1. Amaç

Bu doküman ile Organik tarım belgelendirme faaliyetlerinde sertifikalandırılan ürünün etiketlenmesi ve pazarlanmasında; sertifikalandırmanın ispatının yapılmasında kullanılan sertifika ve bunun işaretlerinin kullanım esaslarını belirlemek amaçlanmıştır.

2. Kapsam

Bu doküman ile GAPCERT Logosunun, 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretlerin ve Türkak Akreditasyon Markasını kullanımı ile ilgili kuralları belirlemek amaçlanmıştır. Bu kurallar, logonun, belgelendirilmiş firmalardan ürün veya hizmet alan birey veya kuruluşlar tarafından yanlış anlamaya yol açmayacak şekilde kullanılmasını amaçlamaktadır.

Bu talimat Müşteri ile yapılan sözleşmenin bir parçasıdır ve bağlayıcıdır.

3. Tanımlar

Sertifika: Bütün kontrol yöntemlerinin uygulanması sonucu işletmenin, organik ürünün ve organik girdinin mevzuata uygun olduğunu gösteren belge.

GAPCERT Logosu : GAPCERT tarafından dizayn edilmiş, ölçüleri belirlenmiş ve kendi dokümanlarında kullandığı işaret.

Organik Ürün Logosu: 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan, organik ürünlerde kullanılması zorunlu olan, şekli , ölçüleri ve kullanma esasları Tarım ve Orman Bakanlığınca belirlenmiş işaret.

Türkak Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur. Şekli ve kullanma esasları Türkak tarafından (R10.06 dokümanında) belirlenmiştir.

4. Sorumluluklar

Bu talimatın uygulanmasından belgelendirme sürecinde görev alan tüm personel ve müteşebbis sorumludur.

5. Uygulama

5.1 Genel

Organik ürünlerde kullanılacak olan etiket ve resmi logolar (18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler) söz konusu yönetmeliklerin etiketleme ve logo kullanım kurallarına uygun olmak zorundadır. Bu nedenle müteşebbis GAPCERT Logo Kullanım Prosedüründeki kriterleri kabul eder. Yönetmelik kurallarına aykırı bir durum tespit edildiğinde söz konusu yönetmelik veya kanunda belirtilen yaptırımlara maruz kalır.

	GAPCERT	Sayfa No	2 / 4
	Organik Tarım Sertifika ve	Yayın Tarihi	16.01.2017
	Logo Kullanım Talimatı	Revizyon Tarihi	15.11.2018
	PR.01(B) T.03	Revizyon No	02

Organik ürün logosu veya etiketleme işaretleri sadece 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmelikte belirlenen kriterlere uygun olarak üretilmiş organik ürünlerde kullanılabilir. Logo kullanımı nedeniyle doğacak herhangi bir ihtilaf durumunda sorumlu müteşebbis olacaktır. GAPCERT Organik Ürün Logosunu sadece iç piyasada satış yapacağı ürünler için kullanılmak zorundadır. Bu logoları üzerinde bulundurmayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar. Etiketleri kullanma yetkisi, Bakanlık yetkili organı Komiteye aittir. İhracata gidecek ürünlerde kullanma zorunluluğu yoktur.

Bu dokümanda 'logo' kelimesi aynı zamanda yanlış ve yanıltıcı kullanıldığı takdirde GAPCERT'i zor durumda bırakabilecek Sertifika, raporları ve diğer dokümanları da kapsamaktadır.

5.2 Logo kullanımının onaylanması

Belge almaya hak kazanmış firmalara ilgili logo örneği (18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler ve GAPCERT Logosu) GAPCERT tarafından gönderilir. Gönderilen logonun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılamaz.

GAPCERT Logosu ve 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler (logo) belgelendirilen ürünün organik olduğunun göstergesidir. GAPCERT logosunun belgelendirilen organik ürünlerin etiketinde kullanılması belgelendirilen kuruluşlarla yapılacak ayrı bir anlaşma ile mümkün olur. 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler (logo) kullanımı yurt içinde satılacak ürünler için mecburidir.

Kuruluş bu logoyu kullanmadan önce, her farklı kullanım şekli için kullanacağı yeri görsel olarak tanımlayan bir dokümanla (grafik çalışması, örnek, resim vb.) GAPCERT'a resmi olarak başvuracaktır.

GAPCERT ara veya takip denetimlerinde ilgili yönetmeliklerin yanısıra bu kılavuzda anlatılan kurallara uygunluk da denetlenecektir. Denetimlerde veya farklı ortamlarda, kuruluşun logoyu izin verileden farklı şekilde veya izinsiz kullandığının saptanması durumunda, GAPCERT bunu uygunsuzluk olarak kabul edip kuruluşa yazılı olarak bildirecektir.

Konu ile ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetlerin başlamaması durumunda GAPCERT belgenin iptali yoluna gidecek ve gerekiyorsa yasal önlem alacaktır.

Yönetmelik logo kullanım kurallarına aykırı bir durum tespit edildiğinde, müteşebbis, söz konusu yönetmelik veya kanunda belirtilen yaptırımlara maruz kalır

GAPCERT tarafından belgesi askıya alınan veya iptal edilen kuruluş GAPCERT Logosunu, bunları içeren doküman veya tanıtım malzemesi yayımı ve dağıtımını derhal durdurmalıdır.

5.3 Logo kullanım şartları

5.3.1 GAPCERT Logo Kullanımı

- GAPCERT Logosu GAPCERT'ün manevi şahsiyetini zedeleyecek şekilde kullanılamaz.

	GAPCERT Organik Tarım Sertifika ve Logo Kullanım Talimatı PR.01(B) T.03	Sayfa No	3 / 4
		Yayın Tarihi	16.01.2017
		Revizyon Tarihi	15.11.2018
		Revizyon No	02

- GAPCERT Logosu sadece belge kapsamındaki faaliyetler ve adreslerle ilgili olarak kullanılabilir.
- GAPCERT Logosunun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılmadıkça ürün ve son tüketiciye kadar ulaşan ürün ambalajlarında kullanılabilir.
- GAPCERT Logosunun kullanılabileceği yerler aşağıda sıralanmıştır:

- 1) Hammaddede, Yarı Mamul veya İşlenmiş Mamuller üzerinde
- 2) GAPCERT'ü tanıtmaya amaçlı kitapçık veya broşürler üzerinde
- 3) GAPCERT'ün düzenlemiş olduğu uygunluk sertifikaları üzerinde
- 4) Gazete ve dergi ilanlarında
- 5) Web sayfalarında

GAPCERT Logosu aşağıda belirtilen yerlerde kullanılmaz

- 1) Sertifikasyon kapsamında olmayan faaliyetler ve adreslerde
- 2) Aldatma amacı taşıyan yerlerde
- 3) Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde
- 4) Araçlar üzerinde
- 5) Firma tabelaları üzerinde
- 6) Kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde

E. GAPCERT Logosu en boy oranı korunduğu sürece (minimum 20 mm boyutlarına kadar küçültülerek) istenildiği boyutta kullanılabilir.

GAPCERT Logosunun Özgün Boyutu ve Grafik Özellikleri

GAPCERT Logosunun özgün boyutu:

Yükseklik 4,00 cm

Genişlik 4,00 cm

GAPCERT Logosunun Grafik Özellikleri: aşağıda orjinal renkleri ile verilmiştir.



5.3.2 Organik Tarım Logosu Kullanımı

18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler Mad. 29 ve

	GAPCERT Organik Tarım Sertifika ve Logo Kullanım Talimatı PR.01(B) T.03	Sayfa No	4 / 4
		Yayın Tarihi	16.01.2017
		Revizyon Tarihi	15.11.2018
		Revizyon No	02

Ek-10 'a göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında Yönetmelikte belirlendiği şekilde kullanmak zorundadırlar.

5.3.3 Türkak Markasının Kullanımı

TÜRKAK Markasının kullanımında TÜRKAK R10.06 Türkak Akreditasyon Markası'nın Türkak Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar rehberi dikkate alınmalıdır. Müteşebbisler TÜRKAK Markasını GAPCERT logosu olmaksızın tek başına kullanamazlar. TÜRKAK markası kırtasiye, fatura, reklam ve tanıtım gibi materyallerde kullanılabilir.

Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK Markasının altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir ve güncel olmalıdır.